
2025 KIND 국민제안 아이디어 공모전

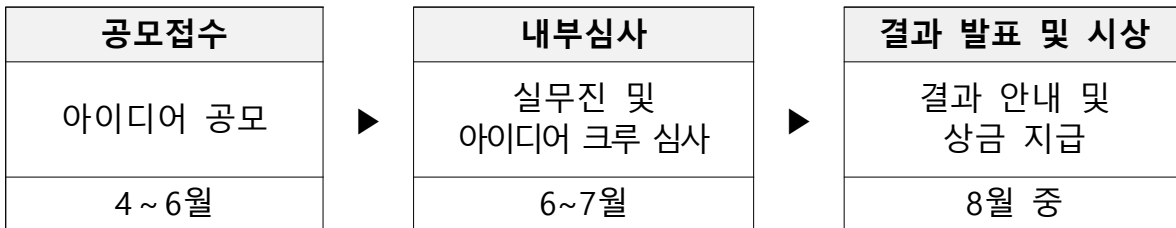


1 공모 개요

- (공모명) 2025 KIND 국민제안 아이디어 공모전
- (기 간) 2025. 4. 28.(월) ~ 2025. 6. 20.(금) (8주간)
- (대 상) 국민 누구나 (개인 또는 3인 이내 단체 / 공사직원 제외)
- (주 제) 해외개발사업 또는 기관운영 · 제도개선 관련 **붙임1**
 - (해외개발사업) 해외에서 필요하다고 판단되거나 우리기업 진출이 유망한 인프라 · 도시 · 플랜트 등 분야에 대한 국민 시각 아이디어
 - (기관운영 전반) KIND 조직 운영, 대국민 홍보, 사업 참여 방식, 제도 등 기관 전반에 대한 개선 아이디어

2 세부 계획(안)

- 절차 및 일정



- 공모접수

- (접수방법) 구글폼을 통한 온라인 접수(<https://forms.gle/GSD1GDSRRmYLrWT8>)
- (접수서류) 참가신청 및 유의사항 동의서(PDF), 아이디어 제안서(PDF), 개인정보 수집 · 이용 동의서(구글폼) 각 1부 **붙임2**

- 심사방법

- (심사절차) 내부 서면심사
- (심사기준) 총 5항목(효과성, 업무연관성, 구체성, 창의성, 실현가능성)에 대한 심사위원 평점의 산술평균 고득점 순 선정

심사항목	심사요소	배 점
효과성	- 아이디어가 해외 현지의 개발 수요 충족 또는 KIND 기관 운영 개선에 실질적으로 도움이 되는가?	20점
업무연관성	- 아이디어가 KIND의 사업 또는 운영방향과 관련이 있는가?	20점
구체성	- 아이디어의 명확히 설명되어 있고, 구체적인 실행방안이 제시되었는가?	20점
창의성	- 기존의 방식과 차별화되는 새로운 시각이나 접근이 있는가?	20점
실현가능성	- 현실적으로 실행 가능하고, 실제 적용이 가능한가?	20점

구분	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
배점 기준	20	16	14	10	6

- * 90점 미만 아이디어는 최우수 선정에서 제외하고 우수부터 고득점 순으로 시상하며, 70점 미만 아이디어는 최우수/우수/장려 심사 대상에서 제외
- ** 총점이 동점인 경우 상위 심사항목에서 고득점한 순으로 우선순위 결정

○ (선정) 포상 7건(최우수 1, 우수 2, 장려 4) 선정 및 참가상 10건 추첨

□ **결과발표 및 시상**

- (발표) 공사 홈페이지 게시 및 개별 안내(8월 중)
- (시상) 포상 대상자 7인 카드형 온누리상품권 등급별 차등 지급 및 참가자 10인 대상 3만원 상당의 커피교환권 발송

등 급	건 수	상 금	비 고
최우수	1건	100만원	- 충전식 카드형 온누리상품권 - 제세공과금(22%) 본인부담
우 수	2건(분야별 1건)	50만원	
장 려	4건(분야별 2건)	30만원	
참가상	10건	3만원 상당 상품	- 모바일 커피교환권 3만원권

- * 단체참가자의 경우, 대표자 1인에게 지급
- ** 참가상 추첨 대상자가 총 10인 이내일 경우, 대상자 전체에 교환권 지급

분야	세부내용
① 해외 개발사업	해외 현지에서 실제 필요하다고 판단되는 인프라, 도시, 플랜트 등 개발 수요 또는 한국 기업 진출이 유망한 분야에 대한 아이디어 제안
▪ 도시	주거지 조성, 도시재생, 공공시설 확충, 스마트시티 구축 등 아이디어 (예시) 낙후된 지역에 공공병원 및 교육시설 조성, 노후 도심지 스마트화 사업 등
▪ 교통·물류 인프라	도로, 철도, 항만, 공항, 대중교통 시스템, 물류센터 등 구축 아이디어 (예시) 도심 교통량 분산을 위한 순환도로 신설, 항만 접근도로 확충 등
▪ 물·환경 인프라	상하수도, 정수장 및 하수처리시설, 배수시설, 폐수 처리시설 등 구축 아이디어 (예시) 물 부족 지역의 정수장 설치, 침수 상습지역의 배수 인프라 개선
▪ 에너지·플랜트	신재생에너지(태양광·풍력 등), 발전소, 에너지 저장장치 등 구축 아이디어 (예시) 전력공급 불안정 국가에 태양광 발전소 구축, 폐기물 처리 플랜트 도입
② 기관 운영 및 제도개선	KIND의 조직 운영, 대국민 홍보, 사업 참여 방식, 제도 등 기관 전반에 대해 개선 아이디어
▪ 기관 콘텐츠 및 정보 접근성 개선	홈페이지, 콘텐츠 등 외부 대상 정보 제공 강화 및 접근성 개선 (예시) 콘텐츠 디자인 개선, 기관 성과 홍보자료 개발, 홈페이지 정보 구조 개편, 주요 사업정보 접근성 제고 등
▪ 홍보 및 인지도 제고 방안	KIND의 역할과 성과를 국민에게 효과적으로 알릴 수 있는 홍보 전략 또는 콘텐츠 제안 (예시) SNS 콘텐츠 유형 제안, 뉴스레터 기획, 국민 대상 캠페인 운영 아이디어 등
▪ 생산성 제고	관행·중복 업무 관련 개선방안 및 KIND 내에서 추진 가능한 수익성 제고 방안 (예시) 전자 명패 도입을 통한 명패 출력 업무 간소화 등
▪ 민관협력 강화	KIND 보유정보 공유를 통한 민간기업 지원 방안, 해외진출 지원 플랫폼 역할을 위한 공공기관 협업체계 강화 방안 등 (예시) 해외진출정보 통합 플랫폼 개선을 통한 민간기업 지원, 민간이 참여하는 규제혁신 TF 개최 등

※ 분야별 예시는 공모 운영 참고를 위한 것으로, 실제 접수되는 제안 내용과는 상이할 수 있음